**##00** **Wat is maatschappijleer?**

**2 Dé basisconcepten en sleutelvragen**

1. Lees de begincase ‘Schokkend resultaat' op bladzijde 12 van je lesboek.

Beantwoord de twee vragen aan het eind van de case.

1. Wat hebben normen en waarden met elkaar te maken?
2. Werkgevers en werknemers hebben soms tegengestelde belangen. Leg dit uit aan de hand van een voorbeeld.
3. Een popidool als Beyoncé heeft veel FORMELE / INFORMELE macht, omdat ...
4. Noem twee geschreven en twee ongeschreven regels die bij jou op school gelden.
5. Leg uit dat sociale ongelijkheid niet alleen te maken heeft met verschillen tussen arm en rijk.
6. Bevordert sociale ongelijkheid de sociale cohesie in een land? Motiveer je antwoord.

8

**8 Belangen**

Vul de onderstaande zinnen telkens aan met twee belangen. Als fietser heb ik belang bij:

I

|  |  |
| --- | --- |
| Als zaterdaghulp heb je belang bij een: |  en  en  |
| Als je ziek bent, heb je belang bij: |  en  |
| Een koeriersbedrijf heeft belang bij: |  en  |
| Een verdachte in een rechtszaak heeft belang bij: |  en  |

**IN HET NIEUWS**

tAlleen-samen, tegen
corona

DEN HAAG - Alleen-samen’. Dat is de
slogan van de campagne van de
Rijksoverheid die mensen meer duidelijk-
heid en rust moet bieden tijdens de coro-
nacrisis. Die duidelijkheid was nodig, want
eerder was er verwarring ontstaan over de
aangekondigde maatregelen. Deze cam-
pagne moet daar een eind aan maken. De
overheid werkte samen met reclamebureau
Roorda. “Als je een boodschap goed wil
overbrengen, moet je voor herkenning
zorgen”, vertelt Creative director Joeri
Jansen. “We laten daarom eerst mensen
zien die thuis werken en spelen. Iedereen
herkent zich daarin en dan kun je de bood-
schap overbrengen: ‘Blijf thuis!’” De
campagne moet ook voor saamhorigheid
zorgen. “Je bent alleen thuis, maar zit
samen in dezelfde situatie. We kunnen er
alleen samen voor zorgen dat we de coro-
nacrisis doorkomen”, aldus Jansen.

Bron: RTL Nieuws

1. Noem twee waarden en bijpassende normen die aansluiten bij de campagne.
2. Noem een belang van mensen om naar de boodschap van de campagne te luisteren.
3. Bevordert deze campagne de sociale cohesie, denk je?

Onderbouw je antwoord.

, i

**10 Vegetariër worden?**

Lees bron 5 op bladzijde 15 van je lesboek.

1. Welke twee maatschappelijke kwesties komen er in de bron naar voren
2. Noem drie waarden die passen bij de opvattingen van Jort Kelder.
3. Noem voor elk van de kwesties bij vraag a een realistische maatregel.
De maatregel mag niet in bron 5 staan.

**11 Welk machtsmiddel?**

Lees de volgende situaties en bepaal telkens welk machtsmiddel wordt gebruikt. Let op: in sommige situaties zijn meer antwoorden juist.

|  |  |
| --- | --- |
| Situatie | Machtsmiddel |
| 1. Tijdens de Women's March demonstreren honderden mensen voor seksegelijkheid. |  |
| 2. Leonardo DiCaprio roept wereldleiders op meer te doen tegen klimaatverandering. |  |
| 3. Vanwege hagel komt het gehele voetbalteam niet naar de training. |  |
| 4. Een advocaat adviseert een cliënt niet in hoger beroep te gaan. |  |
| 5. Ouders verbieden hun zestienjarige dochter op kamers te gaan wonen. |  |
| 6. Bij een overval op een bus wordt de chauffeur bespuugd en bedreigd met een mes. |  |
| 7. De biologiedocent eist dat Kevin zijn werkstuk vrijdag inlevert. |  |
| 8. Bij een actie om nertsen te bevrijden, arresteert de politie twee verdachten. |  |
| 9. Het Nibud roept gezinnen op om altijd contant geld achter de hand te hebben. |  |
| 10. President Erdogan wil meer Turkse militairen naar Syrië sturen. |  |

10

